

|                                     |                                        |                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| إمحاديّة الثّاني<br>أساتذة العربيّة | فرض تأليفيّ محدّد 02 في<br>دراسة النصّ | الاسم واللقب: .....<br>القسم: 9 أساسي ..... الرّقم: .... |
|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|

## النّص:

هل يوجد شيء اسمه حرّية إقتصاديّة؟ بل هل يوجد شيء اسمه حرّية على الإطلاق؟ هذا هو السّؤال الذي يطرحه المرء على نفسه حين يفكر في الإعلانات، إحدى أهم وسائل الإعلام في عصرنا، كيف تستغلّ غرائزنا\* وميولنا، لتبيع لنا كلّ شيء من الثّياب العصريّة إلى الزّعماء السّياسيين.

فحين أفكر في أيّ موضوع سياسيّ أو إقتصاديّ أو إجتماعيّ أجد أنّي أتأمل في النّهاية صورة واحدة: صورة الرّجل العاديّ أو المرأة البسيطة أو الطفل البسيط وحين أكتشف القوى الهائلة التي تتحكّم في الفرد في عالمنا الحديث، تُقرّني صورة الإعلانات، تلك الأدوات الجبّارة التي تصنّع آراءه السّياسيّة، وعقائده الاجتماعيّة، وذوقه في اختيار الثّياب، وتبدو حرّية المرء أمام الإعلانات مشابهة لحرّية الرّيشة في مهبّ الرّياح أو النّملة في غابة تسكنها الأفيال.

إنّ الإنسان يعيش الآن في مرحلة تتميز بأنّ الأدوات التي أوجدها، والعلوم التي اكتشفها أصبحت أقوى منه. وصراع الإنسان الاجتماعيّ، وكفاحه للبحث عن فلسفة إجتماعيّة جديدة، غايته في الواقع، أن يحلّ هذه المشكلة، وأن يتوصّل إلى نُظم تصع الإنسان على عرشه الطّبيعيّ، حيث يستطيع أن يكون أقوى من الأدوات التي أوجدها. وإذا كان هذا الوضع فظيماً، فالأقطع منه أنّ الإنسان لا يدري إلى أيّ حدّ يعيش فاقداً حرّيته، بل أحياناً يتشدّق\* ويَزْهو بأنّه يعيش في حرّية مُطلقة.

أحمد بهاء الدين

كتاب النّصوص للسّنة التاسعة أساسي

## شرح المفردات:

- \* غرائزنا: جمع مفردة غريزة، وهي الطّبيعة التي يُولد الإنسان عليها، من غرائز الإنسان حبّ البقاء.  
\* يتشدّق: مضارع الفعل تشدّق، جذره (ش، د، ق) استَهْزأ بالنّاس ولوى شدقه (فمه) بهم أو عليهم.

|                                     |                                        |                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| إمحاديّة الثّاني<br>أساتذة العربيّة | فرض تأليفيّ محدّد 02 في<br>دراسة النصّ | الاسم واللقب: .....<br>القسم: 9 أساسي ..... الرّقم: .... |
|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|

## I- أخصّص النصّ:

- 1- بَيِّنْ وَجْهَ التّشابه بين حرّيّة المرء أمام الإعلانات وحرّيّة الرّيشة في مَهَبِ الرّيح؟  
.....  
.....
- 2- اسْتَخْرِجْ حُجَّتَيْنِ واحد واقعيّة والثّانيّة ضرب المثل من النصّ وظفهما الكاتب لإبراز انعدام حرّيّة الإنسان في عصرنا الحاضر؟  
حجّة الواقع : .....  
حجّة ضرب المثل: .....
- 3- وظفَ الكاتب مؤشّرات لغويّة لدعم موقفه، اسْتَخْرِجْ ما يُطلَبُ منك في الجدول التّالي؟

1ن

| المؤشّر اللّغويّ | الاستفهام | التّشبيه | التّفصيل | الإضراب |
|------------------|-----------|----------|----------|---------|
| المثال           |           |          |          |         |

## II- أوظف مكتسباتي اللّغويّة

- 1- قسّم الفقرة التّالية إلى الجمل المكوّنة لها وأدكّر نوع كلّ جملة منها؟  
هل يوجد شيء اسمه حرّيّة إقتصاديّة؟ بل هل يوجد شيء اسمه حرّيّة على الإطلاق؟ هذا هو السّؤال الذي يطرحه المرء على نفسه حين يُفكّر في الإعلانات، وهي إحدى أهم وسائل الإعلام في عصرنا.

2ن

| الجملة | نوعها |
|--------|-------|
|        |       |

- 2- اسْتَخْرِجْ جُمْلَةً تُحقّق العمل اللّغويّ المطلوب (جملة لكلّ مثال)؟  
أ- التّأكيد: .....  
ب- التّفي: .....

2ن

- 3- صغّ الاستفهام ممّا سطر في الجمل التّالية؟  
أ- حين أفكّر في أيّ موضوع أجد أنّي أتأمّل صورة واحدة. ← .....  
ب - بحث الإنسان عن فلسفة اجتماعيّة جديدة. ← .....  
ج- تَضَعُ الإنسان على عرشه الطّبيعيّ. ← .....  
د- كان هذا الوضع فظيماً. ← .....  
4- أُنْتِجْ ممّا يلي جملاً تحقّق الأعمال اللّغويّة التّالية ( جملة لكلّ مثال )؟

2ن

- أ- التّحذير: " استخدام وسائل الإعلام " ← .....  
ب- التّهي: " الانسياق وراء الإعلانات دون تفكير " ← .....  
ج- الدّعاء: " هداية الإنسان إلى حلول ملائمة لوضعه الحالي مع وسائل الإعلام " ← .....  
د- الأمر: " وعي الإنسان بخطورة وسائل الإعلام " ← .....

5- أ- صُغِ التَّصْغِيرَ مِنَ الْأَسْمَاءِ التَّالِيَةِ، وَأَشْكُلْهَا شَكْلًا تَامًا؟

مَوْضُوعٌ: .....، الرَّجُلُ: .....، نَمْلَةٌ: .....

1.5 ب- حَدِّدْ دَلَالَةَ الْأَفْعَالِ الْمَزِيدَةِ الْمَسْطَرَّةِ فِي الْجُمْلَةِ التَّالِيَةِ؟

| الجملة                                                                          | دلالة الفعل المزيد في الجملة |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| تَسْتَعِلُّ الإعلانات غرانزنا.                                                  |                              |
| تَتَحَكَّمُ الإعلانات في الفرد.                                                 |                              |
| تَتَمَيِّزُ المرحلة التي نعيشها بأن الأدوات التي أوجدها الإنسان أصبحت أقوى منه. |                              |

### III- اَلْخُتْبَةُ:

إِخْتَبَرَ الْكَاتِبُ إِنْْعَادَامَ حُرِّيَّةِ الْإِنْسَانِ فِي عَصْرِنَا الْحَاضِرِ نَاتِجًا عَنْ سُوءِ إِسْتِخْدَامِهِ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ.

حَرَّرَ فِقْرَةً تَتَرَاوَحُ بَيْنَ تِسْعَةٍ وَإِثْنَيْ عَشَرَ ( 9 ← 12 ) سَطْرًا تَبَحُّثٌ فِيهَا عَنْ بَعْضِ الْحُلُولِ الَّتِي تُعِيدُ لِلْإِنْسَانِ حُرِّيَّتَهُ، مَوْظُفًا ثَلَاثَ حُجَجٍ: وَاقِعِيَّةً، قَوْلِيَّةً، ضَرْبَ الْمَثَلِ.

.....1

.....

.....

.....

.....5

.....

.....

.....

.....10

.....

.....

.....

.....